

ZAKLJUČAK

1. Prihvata se Plan i program rada i Plan prihoda i rashoda Agencije za nadzor osiguranja Federacije Bosne i Hercegovine za 2025. godinu.
2. Ovaj zaključak će se dostaviti Agenciji za nadzor osiguranja Federacije Bosne i Hercegovine.
3. Ovaj zaključak stupa na snagu danom donošenja i objavit će se u "Službenim novinama Federacije BiH".

V. broj 634/2025
09. travnja 2025. godine
Sarajevo

Premijer
Nermin Nikšić, v. r.

Na osnovu člana 19. stav (4) Zakona o Vladi Federacije Bosne i Hercegovine ("Službene novine Federacije BiH", br. 1/94, 8/95, 58/02, 19/03, 2/06 i 8/06) i člana 51. stav (1) Poslovnika o radu Vlade Federacije Bosne i Hercegovine-Prečišćeni tekst ("Službene novine Federacije BiH", br. 6/10, 37/10 i 62/10, 39/20 i 67/21), u vezi sa članom 12. Statuta Agencije za nadzor osiguranja Federacije Bosne i Hercegovine ("Službene novine Federacije BiH", broj 84/17), Vlada Federacije Bosne i Hercegovine na 52. sjednici, održanoj 09.04.2025. godine, donosi

ZAKLJUČAK

1. Prihvata se Plan i program rada i Plan prihoda i rashoda Agencije za nadzor osiguranja Federacije Bosne i Hercegovine za 2025. godinu.
2. Ovaj zaključak će se dostaviti Agenciji za nadzor osiguranja Federacije Bosne i Hercegovine.
3. Ovaj zaključak stupa na snagu danom donošenja i objavit će se u "Službenim novinama Federacije BiH".

V. broj 634/2025
09. aprila 2025. godine
Sarajevo

Premijer
Nermin Nikšić, s. p.

FEDERALNO MINISTARSTVO TRGOVINE**714**

Na osnovu člana 14. stav (3), člana 25. stav (2), člana 26. stav (4), člana 49. stav (9) i člana 53. stav (2) Zakona o unutrašnjoj trgovini ("Službene novine Federacije BiH", broj 87/24), federalni ministar trgovine donosi

PRAVILNIK**O USLOVIMA MINIMALNE TEHNIČKE
OPREMLJENOSTI POSLOVNIH PROSTORIJA ZA
OBAVLJANJE TRGOVINE I TRGOVINSKIH USLUGA****I - OPĆE ODREDBE**

Član 1.

- (1) Ovim pravilnikom uređuju se minimalno tehnički uslovi koje moraju ispunjavati poslovne prostorije za obavljanje trgovine i trgovinskih usluga (u daljem tekstu: prostorije), oprema i uređaji u prostorijama za obavljanje trgovine i trgovinskih usluga, uslovi za prodaju robe izvan poslovnog prostora, uslovi za klasifikaciju prodajnih objekata, utvrđuju se robe iz grupe i podgrupe roba koje se mogu prodavati u tim prostorijama, propisuje se vrsta robe koja se može prodavati putem ambulante prodaje, vrstu robe za koju se trgovina na veliko ne može obavljati u tranzitu, kao i način obavljanje trgovine ličnim nudenjem.
- (2) Poslovnim prostorijama iz stava (1) ovog člana smatraju se prostorije koje ispunjavaju propisane uslove u pogledu tehničke opremljenosti, uslove o sanitarno-zdravstvenoj

zaštiti, zaštiti na radu, zaštiti čovjekove okoline i druge uslove za obavljanje odgovarajuće trgovinske djelatnosti.

- (3) Izuzetno od stava (2) ovog člana trgovinska djelatnost može se, pod uslovima utvrđenim ovim pravilnikom, obavljati i na drugim prodajnim mjestima koji ne ispunjavaju uslove iz stava (2) ovog člana (tezge, otvoreni prostori i drugo).
- (4) Poslovne prostorije, u kojima se obavlja promet robe za čiji su promet uslovi propisani posebnim propisima, moraju pored uslova propisanih ovim pravilnikom ispunjavati i uslove iz tih propisa u skladu sa članom 14. stav (2) i (4) Zakona o unutrašnjoj trgovini (u daljnjem tekstu: Zakona).

Član 2.

- (1) Poslovne prostorije, prema odredbama ovog pravilnika, su:
 - a) prostorije u kojima se obavlja trgovina na malo,
 - b) prostorije u kojima se obavlja trgovina na veliko,
 - c) skladišta i stovarišta u kojima se obavlja trgovina na veliko i trgovina na malo,
 - d) prostorije u kojima se pružaju trgovinske usluge i
 - e) skladišta ili magacini u kojima se ne obavlja trgovina.
- (2) Prodaja robe izvan poslovnih prostorija (prodajnih objekata), u skladu sa članom 45. Zakona o unutrašnjoj trgovini, je oblik trgovine na malo kada se prodaja robe i /ili usluga obavlja na neki od sljedećih načina: na štandovima, stolovima i u boksovima na tržnicama na malo, na štandovima i stolovima izvan tržnica na malo, na štandovima i stolovima unutar trgovinskih centara i slično, putem kioska, pokretnom prodajom, prodajom na daljinu, trgovinom ličnim nudenjem, prodajom putem automata ("vending" mašine), prodajom putem rashladnih vitrina, prigodnom prodaja (sajmovi, izložbe i sl.) i u proizvodnim objektima porodičnih poljoprivrednih gazdinstava.

Član 3.

- (1) Odredbe ovog pravilnika u pogledu uslova za obavljanje trgovine odnose se na pravna i fizička lica, koja kao registrovani trgovci obavljaju trgovinu ili trgovinske usluge, kao i pravna i fizička lica iz člana 12. stav (2) i (3) Zakona.
- (2) Odredbe ovog pravilnika odnose se i na pravna lica koja upravljaju i održavaju tržnice na malo i tržnice na veliko, kao i na organizatore prigodne prodaje.

Član 4.

- (1) Prostorije za obavljanje trgovinske djelatnosti moraju zadovoljavati normative utvrđene tržišnim, građevinskim, urbanističkim, tehničkim, sanitarnim, protivpožarnim i drugim propisima koje utvrđuju nadležni organi.
- (2) Prostorije moraju biti izgrađene na mjestu na kojem je, s obzirom na način obavljanja trgovine ili usluge, osigurana nesmetana i racionalna manipulacija robom na način da je osiguran prilazni put vozilima ili zaposlenom osoblju do prodajnog mjesta ili skladišta.

Član 5.

- (1) Prostorije s površinom od 1.200 m² i većom, moraju imati odgovarajuće parkiralište.
- (2) Prostorije iz stava (1) ovog člana moraju imati odgovarajuće uređaje i opremu za utovar i istovar robe, kao i druge odgovarajuće uređaje i opremu potrebnu za manipulaciju robom.
- (3) Prostorije moraju biti izgrađene, uređene, opremljene i priključene na objekte i uređaje komunalne infrastrukture i to: vodoopskrbe, odvođenje otpadnih voda i elektroopskrbu, u skladu sa tehničkim normama i tehničkim propisima.
- (4) Izuzetno od odredbe stava (3) ovog člana, ukoliko se prostorije nalaze na području uz koje nisu izgrađeni objekti i uređaji komunalne infrastrukture, iste moraju biti izvedene, uređene i opremljene u skladu sa odgovarajućim tehničkim normama i tehničkim propisima.

- (5) Otpadne materije moraju se sakupljati na određenim i za to utvrđenim mjestima, uz osiguranje potrebnih zdravstveno-tehničkih uslova i redovno odstranjivati na način koji odredi nadležni organ lokalne samouprave.

Član 6.

Prostorije moraju biti izgrađene, uređene i opremljene u skladu sa tehničkim normama i tehničkim propisima kojima se sprečava štetan uticaj okoline koji može uticati na zdravstvenu ispravnost i kvalitet roba u prostoriji.

II - POSLOVNE PROSTORIJE U KOJIMA SE OBAVLJA TRGOVINA NA MALO

1. Prodavnice

1.1. Zajedničke odredbe

Član 7.

Prodavnica u smislu odredbi ovog pravilnika je prodajni objekat u kojem se obavlja trgovina na malo od najužeg do najšireg izbora robe široke potrošnje, a u kojem je prodaja robe organizovana tako da radnici koji neposredno obavljaju trgovinu u prodavnici uslužuju kupce na uobičajen (tradicionalan, klasičan) način ili kao prodaja putem samoizbora odnosno samoposluživanje kupaca, te djelomično i preko automata u sastavu prostorije ili kombinacijom navedenih oblika prodaje.

Član 8.

- (1) U prodavnici se osigurava upotreba vode, pribora za higijenu i održavanje čistoće.
- (2) U prodavnici u kojoj se prodaja robe obavlja kroz šalter industrijsko-neprehrambenih proizvoda i industrijsko-prehrambenih proizvoda u originalnom pakovanju, osigurava se upotreba vode u objektu ili njegovoj neposrednoj blizini.

1.2. Vanjski izgled prodavnice

Član 9.

- (1) Pristupna površina ispred prodavnice mora biti uređena i opremljena na način koji omogućava lako čišćenje i održavanje te površine i izvedena tako da omogućava neometan ulaz i prolaz do prodavnice, u skladu s posebnim propisima.
- (2) Ako ispred prodavnice ne postoji uređen pločnik, pristupna površina ispred prodavnice i izloga mora biti asfaltirana, betonirana ili popločana kamenom, odnosno izvedena na drugi način, tako da osigurava nesmetano kretanje lica i omogućava održavanje čistoće.

Član 10.

- (1) Trgovac je dužan na svakom prodajnom objektu, kao i pri prodaji robe izvan prodajnog objekta, na uočljiv način istaknuti firmu pod kojom je upisan u registar kod nadležnog registarskog suda, odnosno nadležnog organa, kao i vrstu trgovinskog objekta u skladu sa Zakonom, ovim pravilnikom i propisom kojima je regulisana klasifikacija prodajnih objekata.
- (2) Na ulazu u prodavnicu, na vidnom mjestu mora biti jasno i čitljivo istaknuto radno vrijeme prodavnice, radno vrijeme u dane državnih praznika i neradnih dana, kao i radno vrijeme privremenog načina obavljanja trgovine.
- (3) Na svim prodajnim mjestima, gdje se takva vrsta robe prodaje, mora biti istaknuta oznaka o zabrani prodaje alkoholnih pića i drugih pića koja sadrže alkohol, duhan i duhanske proizvode i robe pornografskog sadržaja licima mladim od 18 godina.

Član 11.

- (1) Ulazna vrata u prodavnicu moraju biti široka najmanje 0,90 m.
- (2) Ako prodavnica ima odvojena vrata za ulaz i za izlaz, na vratima moraju biti istaknute uočljive oznake "ulaz" i "izlaz".

- (3) Ulazna, odnosno izlazna vrata za robu moraju biti dovoljno široka da obzirom na vrstu robe i način poslovanja omogućavaju laku manipulaciju robom.

Član 12.

- (1) Ulaz i pristup u prodavnicu koja se nalazi u dvorišnom prostoru ili je vezan uz zgradu mora biti uređen u skladu sa odredbama člana 9. i 10. ovog pravilnika.
- (2) Pristup prodavnici iz stava (1) ovog člana mora biti uređen tako da ne ometa ostale korisnike zgrade u korištenju tih prostora, na način da osigura pristup ulazu i garažama, zajedničkim prostorijama, te bez prava korištenja javne površine i prostora uz prodavnicu i pločnika ukoliko ga ima.

1.3. Unutrašnjost prodavnice

Član 13.

- (1) Prodajni prostor unutar prodavnice mora imati najmanje 12 m² površine i 2,30 m visine, izuzev industrijskih proizvedenih objekata ili sličnih objekata izgrađenih od industrijski proizvedenih elemenata ili drugih objekata montažno-demontažnog tipa građenih prema urbanističkim uslovima i planu.
- (2) Prodavnica koja se nalazi u zgradi proglašenoj kulturno-historijskim spomenikom, može imati manju visinu od propisane, ali ne manju od 2,20 m, uz uslov da je taj izuzetak u skladu s posebnim propisima.

Član 14.

Prostorije prodavnice moraju biti na odgovarajući način osvijetljene (uz prirodno osvijetljenje kroz prozor i vrata i uređaja za umjetno osvijetljenje čija jačina mora biti u skladu sa važećim normama iz posebnih propisa), prozračivane (prirodno prozračivanje pomoću prozora i vrata i uređaja za umjetno prozračivanje s obzirom na robu koja se skladišti) i grijane odnosno hladene klimatskim uređajima u skladu s atmosferskim prilikama.

Član 15.

- (1) Ako je prodavnica na više spratova, oni moraju biti međusobno povezani stepeništem, čija širina ne može biti manja od 1,10 m i teretnim liftom, ukoliko se u prodavnici prodaju teški i veliki proizvodi.
- (2) Prodavnice iz stava (1) ovog člana prodajne površine 1.200 m² i više, moraju imati izgrađen vlastiti lift za 4 i više lica ili pokretne stepenice ili traku bez gazišta.
- (3) Izuzetno od odredbe stava (2) ovog člana, za prodavnice iz stava (1) koje se nalaze unutar tržnog centra, se smatra da ispunjavaju uslov iz stava (2) ovog člana ukoliko tržni centar ispunjava taj uslov.

Član 16.

- (1) Podovi prodavnice moraju biti izrađeni od materijala koji se mogu lako čistiti zavisno od vrste robe koja se prodaje (teraco, kamen, keramičke pločice, određene umjetne smjese, guma i sl.), te moraju biti ravni i ne smiju biti klizavi.
- (2) Na mjestima gdje zaposlenici obavljaju radne zadatke, podovi prodavnice moraju u pogledu toplotne provodljivosti odgovarati normativima utvrđenim propisima o zaštiti na radu.
- (3) Zidovi i plafoni prodavnice moraju biti uredno obrađeni i obojeni i ne smiju biti oštećeni.
- (4) U dijelu prodavnice u kojem se prodaje svježe meso, riba i slično, zidovi moraju biti obloženi keramičkim pločicama ili odgovarajućim materijalom koji se može prati i čistiti.
- (5) Prodavnice koje imaju mašine za rezanje delikatesa (sir, šunka, suho meso i sl.) moraju ispunjavati sve potrebne sanitarno-higijenske uslove, te biti opremljene sa umivaonikom za ruke sa tekućom toplom i hladnom vodom,

a zaposleno osoblje mora imati odgovarajuću radnu odjeću (čiste bijele kecelje, rukavice i kape).

Član 17.

- (1) Prodavnice prodajne površine 500 m² i veće, moraju imati prostorije za higijensko-sanitarne potrebe kupaca, i to odvojeno tri grupe prostorija:
 - a) jedna grupa za muškarce (najmanje 1 WC s pisoarom, odvojeni pretprostor sa umivaonikom s tekućom toplom i hladnom vodom),
 - b) jedna grupa za žene (najmanje 1 WC, odvojeni pretprostor s umivaonikom, s tekućom toplom i hladnom vodom) i
 - c) jedna grupa za invalidna lica (najmanje 1 WC, odvojeni pretprostor s umivaonikom, s tekućom toplom i hladnom vodom).
- (2) Tehničko rješenje, oprema i uređenje tih prostorija trebaju biti u skladu s tehničkim propisima i tehničkim normama.

Član 18.

Prodavnice prodajne površine veće od 600 m² moraju imati agregat za dobivanje električne energije, dok druge prodavnice moraju imati uređaje za odgovarajuće osvjjetljenje u hitnim slučajevima, u skladu sa članom 14. ovog pravilnika.

Član 19.

Prodavnica mora imati osigurano dobro prirodno ili umjetno provjetranje prostorija. Ako je prirodno provjetranje u prodavaonici nedovoljno uslijed prodaje pečenog mesa (u komadu ili narezano) ili druge hrane jakog mirisa, prodavnica mora imati dodatni uređaj za umjetno provjetranje (mehanička ventilacija, odgovarajućeg kapaciteta prozračivanja, kojim se osigurava potpuno odvođenje zagađenog zraka iz prodavnice).

1.4. Uređaji i oprema prodavnice

Član 20.

- (1) Prodavnica mora biti opremljena policama, tezgama, prodajnim stolovima, gondolama, rashladnim vitrinama s ugrađenim termostatom i drugom sličnom opremom, zavisno o organizaciji poslovanja prodavnice i vrsti robe koja se u njoj prodaje.
- (2) Oprema prodavnice iz stava (1) ovog člana mora biti postavljena, odnosno ugrađena na način koji omogućava lako održavanje, a materijal od kojeg je izgrađena oprema mora biti u skladu s posebnim propisima kojima se uređuje zaštita života i zdravlja ljudi.
- (3) Prodavnica u kojoj se prodaje hljeb, pecivo, meso, riba, te mesni i mliječni proizvodi koji nisu u originalnom pakovanju, mora biti opremljena umivaonikom za ruke s tekućom toplom i hladnom vodom.

Član 21.

- (1) Police, prodajni stolovi, gondole i slična oprema moraju biti postavljeni tako da širina slobodnog prostora između njih iznosi najmanje 1,20 m i omogućava nesmetano kretanje kupcima i zaposlenom osoblju.
- (2) Prostor za kupce u prodavnici ne smije biti zapriječen robama, niti originalnim omotom ili ambalažom korištenih proizvoda.
- (3) Roba u prodavnici se ne smije držati ispred vitrina, polica i pulta.
- (4) Roba u prodavnici ne smije biti izložena na način na koji bi mogla ugroziti sigurnost kupaca ili zaposlenog osoblja.

Član 22.

- (1) Roba se izlaže u prodavnici i u izlozima prodavnice, a može se izlagati i u pokretnim ili stalnim izložbenim ormarićima (vitrinama) smještenim ispred prodavnice ili na drugom za to prikladnom mjestu, uz odobrenje nadležnog organa jedinice lokalne samouprave.

- (2) Izlozi i izložbeni ormarići odvojeni od prodavnice moraju imati istaknutu firmu, odnosno naziv, vrstu trgovinskog objekta, kao i naziv ili broj prodavnice.
- (3) Roba koja se nalazi u izlogu treba da bude istog kvaliteta kao i roba koja se nalazi u prodavnici.
- (4) Poljoprivredno-prehrambeni proizvodi ne mogu se izlagati na način propisan u stavovima (1) i (2) ovog člana.
- (5) Roba u prodavnici mora biti izložena po vrstama i uredno složena.
- (6) Namirnice ne smiju biti smještene direktno na podu prodavnice ili neposredno uz robu čija svojstva mogu štetno djelovati na namirnice.

Član 23.

- (1) Prodavnica, s obzirom na vrstu robe koja se prodaje, mora biti opremljena odgovarajućim mjerilima (vagama i drugo), koja moraju biti ispravna i baždarena i tako postavljena da je kupcima omogućen uvid u mjerenje robe.
- (2) Prodavnica mora imati kasu za evidentiranje prometa i izdavanje računa kupcima u skladu s posebnim poreznim propisima.
- (3) U prodajnom objektu u kojem se prodaje odjeća, kabine za isprobavanje moraju biti osvjetljene te imati ogledalo, vješalicu i stolicu.

Član 24.

- (1) U svim prodavnicama gdje se vrši prodaja robe prodavaoci moraju imati odgovarajuću radnu odjeću, a gdje to uslovi rada zahtijevaju i radnu obuću u skladu sa posebnim propisima.
- (2) Na radnoj odjeći prodavaoca mora biti vidno istaknut logo ili naziv trgovine.
- (3) Na vidljivom gornjem dijelu odjeće radnika u trgovini mora biti istaknuto ime i funkcija.

Član 25.

Prodaja robe sa otrovnim i zapaljivim svojstvima, mora se vršiti pod uslovima predviđenim posebnim propisima.

1.5. Pomoćne prostorije

Član 26.

- (1) Pod pomoćnim prostorijama podrazumijevaju se: prostorije i prostori za priručna skladišta ili magacin, prostori za čuvanje mesa i mesnih preradevina i druge lako kvarljive robe koji moraju biti osigurani od kvarenja u skladu s posebnim propisima, prostori za odlaganje pokvarljivih otpadaka (smeća), garderoba za smještaj odjeće i obuće zaposlenika, prostorije za higijensko-sanitarne potrebe zaposlenika, odnosno za higijensko-sanitarne potrebe kupaca.
- (2) Ukoliko prodavnica ima priručno skladište ili magacin, roba mora biti smještena na način da je osigurana od kvarenja, onečišćenja i miješanja različitih karakteristika roba.

Član 27.

- (1) U prodajnom prostoru mora biti osiguran izdvojeni prostor za odlaganje i čuvanje originalnog omota ili ambalaže.
- (2) Za odlaganje otpadaka mora se osigurati odgovarajuća posuda sa poklopcem sa naznakom "za otpad".
- (3) Za dnevne potrebe odlaganja originalnog omota ili ambalaže i drugog otpada, trgovac je dužan osigurati kontejner na posebno određenom prostoru, u skladu sa odlukom nadležnog organa kojom je regulisan način odlaganja otpada.

Član 28.

- (1) Prodavnica mora imati osigurane pomoćne prostorije za higijensko-sanitarne potrebe zaposlenika.
- (2) Veličina tih prostorija i njihova opremljenost mora odgovarati broju zaposlenih u prodavnici u skladu sa propisima o zaštiti na radu.

- (3) Izuzetno, odredbe stava (1) i (2) ovog člana se ne odnose na industrijski proizvedene objekte ili slične objekte izgrađene od industrijskih proizvedenih elemenata ili druge objekte montažno-demontažnog tipa ili druge slične objekte građene prema urbanističkim uslovima i planu.

Član 29.

Podovi i zidovi pomoćnih prostorija iz člana 28. stav (1) ovog pravilnika moraju biti obloženi keramičkim pločicama ili odgovarajućim materijalom, i to zidovi do visine najmanje 1,5 m od poda.

2. Prodavnice sa određenim oblicima prodaje

2.1. Specijalizovana prodavnica prehrambenih i neprehrambenih proizvoda

Član 30.

- (1) Specijalizovana prodavnica prehrambenih i neprehrambenih proizvoda je, u smislu ovog pravilnika, prodajni objekat sa širokim asortimanom jedne podgrupe proizvoda u kojem se trgovina robom obavlja na klasičan način direktnim posluživanjem kupaca.
- (2) U specijalizovanoj prodavnici prehrambenih i neprehrambenih proizvoda se mogu, uz osnovni asortiman proizvoda, prodavati samo srodni proizvodi iz dopunskog asortimana.

2.2. Fabrička prodavnica prehrambenih i neprehrambenih proizvoda

Član 31.

- (1) Fabrička prodavnica prehrambenih i neprehrambenih proizvoda je, u smislu ovog pravilnika, prodajni objekat u kojem se obavlja direktna prodaja vlastitih proizvoda, po cijenama nižim od prosječnih tržišnih cijena.
- (2) Fabrička prodavnica prehrambenih i neprehrambenih proizvoda je smještena uz proizvodni pogon fabrike.

2.3. Klasična prodavnica

Član 32.

- (1) Klasična prodavnica je, u smislu ovog pravilnika, prodajni objekat u kojem se trgovina na malo prehrambenim i neprehrambenim proizvodima svakodnevne potrošnje, obavlja na klasičan način direktnim posluživanjem kupaca, i gdje se prodaja robe ne može obavljati kroz šalter.
- (2) Površina prodajnog prostora je najmanje 12 m², a najviše 50 m².

2.4. Samoposluga

Član 33.

Samoposluga je, u smislu ovog pravilnika, prodajni objekat u kojem se trgovina na malo obavlja pretežno samoposluživanjem kupaca.

Član 34.

U samoposlugama, pored uslova predviđenih ovim pravilnikom za prodavnice, moraju se osigurati:

- korpe za stavljanje robe, a kod samoposluga većih od 100 m² i kolica za prijevoz robe,
- prostor za ostavljanje i čuvanje ručnog prtljaga kupaca,
- slobodan prostor između gondola i policia sa izloženom robom u širini najmanje 1,2 metra za nesmetano kretanje i usluživanje kupaca,
- poseban ulaz za prijem robe,
- kod samoposluga većih od 400 m² prodajne površine parkiralište za kupce sa odgovarajućim brojem parking mjesta.

Član 35.

Prema veličini prodajnog prostora, samoposluge se svrstavaju u sljedeće kategorije:

- minimarket od 50 m² do 400 m² prodajne površine,

- supermarket od 401 m² do 1.500 m² prodajne površine,
- hipermarket preko 1.501 m² prodajne površine.

2.5. Dragstor

Član 36.

- (1) Dragstor je, u smislu ovog pravilnika, prodajni objekat u kojem se vrši trgovina na malo prehrambenim i neprehrambenim proizvodima svakodnevne potrošnje, u kojoj se prodaja robe obavlja na klasičan način direktnim posluživanjem kupaca, i gdje se prodaja robe ne može obavljati kroz šalter.
- (2) Površina prodajnog prostora je najmanje 12 m², a najviše 50 m².
- (3) Radno vrijeme dragstora je od 00:00 do 24:00 sata, svaki dan u toku kalendarske godine.

2.6. Diskontna prodavnica

Član 37.

- (1) Diskontna prodavnica je, u smislu ovog pravilnika, prodajni objekat u kojem se nudi ograničen asortiman prehrambenih i neprehrambenih proizvoda po nižim cijenama u odnosu na cijene za iste vrste proizvoda koje se primjenjuju u drugim prodajnim objektima, tokom cijele godine, zbog nižih troškova poslovanja i potpunog odustajanja od posredovanja prodavaoca prema kupcu. Proizvodi mogu biti u originalnim transportnim kutijama ili na paletama.
- (2) Prodaja robe u diskontnoj prodavnici obavlja se samoposluživanjem kupaca.
- (3) Diskontne prodavnice moraju imati vlastito parkiralište, kolica za prijevoz kupljene robe do prijevoznog sredstva i omogućen pristup prijevoznom sredstvu kupca.

2.7. Butik

Član 38.

Butik je, u smislu ovog pravilnika, specijalizovani prodajni objekat u kojem se obavlja trgovina na malo modnim novinama, unikatima tekstilne, kožne i krznarske konfekcije, galanterije, trikotaže, pletene robe, pozamanterije i obuće i u kojoj se prodaja robe obavlja na klasičan način direktnim posluživanjem kupaca ili samoposluživanjem kupaca.

2.8. Robna kuća

Član 39.

- (1) Robna kuća je, u smislu ovog pravilnika, prodajni objekat u kojem se obavlja trgovina na malo najšireg asortimana robe široke potrošnje samoposluživanjem, putem automata i posluživanjem od strane prodavaoca i koja ima ukupan prodajni prostor površine najmanje 500 m².
- (2) Prodaja je organizovana tako da, u pravilu, za pojedine vrste robe postoje posebni prodajni odjeli.

Član 40.

U robnoj kući, pored uslova predviđenih za prodavnice i samoposluge, mora se osigurati:

- posebna prostorija za dovoz, prijem i uskladištenje robe,
- poseban prilaz za pristup transportnih vozila,
- teretni lift za prijenos robe, ako je prodajni prostor lociran po spratovima,
- pored stepenica i pokretne stepenice ili lift, ako je prodajni prostor lociran u prostorijama sa više od tri sprata,
- servisna služba za manje popravke kupljene konfekcije, na zahtjev kupca,
- prostorija sa telefonom za obavljanje administrativnih poslova i primanje poslovnih stranaka,
- poseban prilaz za lica sa invaliditetom i

- h) parkiralište za kupce sa odgovarajućim brojem parking mjesta.

2.9. Kiosk kao prodajni objekat

Član 41.

- (1) Kiosk, kao prodajni objekat, u smislu ovog pravilnika, je prodajni objekat u kojem se prodaje ograničen asortiman proizvoda iz člana 42. ovog pravilnika, koji po svojim karakteristikama omogućava ulazak i kretanje kupaca, a može biti industrijski proizveden objekat ili drugi montažni objekat izgrađen u skladu sa urbanističkim uslovima.
- (2) Prodaju robe na javno-prometnim površinama i na površinama koje imaju pristup s javno-prometne površine putem kioska mogu obavljati registrovani trgovci samo na mjestima koja svojom odlukom odredi nadležni organ kantona, grada ili općine i za koje nadležni organ izda odobrenje.

Član 42.

U kiosku iz člana 41. i 58. ovog pravilnika se može obavljati trgovina na malo sljedećih proizvoda:

- a) duhan i duhanski proizvodi,
- b) štampa,
- c) bižuterija i igračke,
- d) prehrambeni proizvodi u originalnom pakovanju do 300 grama koji se mogu konzumirati bez dodatne termičke, mehaničke ili bilo kakve druge obrade,
- e) sitni školski pribor,
- f) filatelija i pribor,
- g) telefonske kartice, telefonske dopune i karte za gradski prijevoz,
- h) sokovi, voda i ostali napici u originalnom pakovanju zapremnine do 1 litra,
- i) srećke i drugi listići igara na sreću.

Član 43.

Kiosk iz člana 41. i 58. ovog pravilnika mora imati osigurane pomoćne prostorije za sanitarnu i higijenske potrebe zaposlenog osoblja na udaljenosti od najviše 100 m i trgovac je dužan obezbijediti dokaz ili pravni osnov za pravo korištenja istih.

2.10. Benzinska pumpna stanica i prodavnica na benzinskoj pumpnoj stanici

Član 44.

- (1) Benzinska pumpna stanica je, u smislu ovog pravilnika, prodajni objekat na kojem se obavlja trgovina na malo tečnim gorivima, kao što su: dizel-goriva, benzini, tečni naftni plin (auto-plin), koji se koriste u motorima sa unutrašnjim sagorijevanjem, i prodaja plina za domaćinstvo.
- (2) Na benzinskim pumpnim stanicama može se vršiti promet lož ulja (ekstra lako i lako specijalno, El i LS), u za to posebno predviđenim skladištu, izdvojenom od mjesta predviđenog za snabdijevanje pogonskim gorivom vozila na motorni pogon ili iz posebnih skladišta ili direktnom isporukom kupcu, u skladu s posebnim propisima.
- (3) Prodavnica na benzinskoj pumpnoj stanici je prodajni objekat, koji se nalazi unutar ili je sastavni dio cjeline benzinske pumpne stanice, u kojoj se prodaje ograničen asortiman neprehrambenih proizvoda, u originalnom pakovanju, i sitnih industrijskih prehrambenih proizvoda, u fabričkom pakovanju.
- (4) Asortiman robe u prodavnici na benzinskoj pumpnoj stanici je prilagođen potrebama vozača i putnika.
- (5) U prodavnici na benzinskoj pumpnoj stanici se može obavljati trgovina na malo sljedećih proizvoda:
 - a) hrana i piće (grickalice, čokolada, žvakaće gume, bombone, alkoholna i bezalkoholna pića s

nepovratnom ambalažom, topli napici dostupni na samoposlužnim aparatima, sladoled i sl.),

- b) štampa (novine, časopisi, razglednice i sl.),
 - c) telefonske kartice i dopune,
 - d) auto oprema (ulja za motore, osvježivači zraka za automobile, tečnosti za pranje stakla, sitni rezervni dijelovi i oprema i sl.),
 - e) putne potrepštine (mape i vodiči, baterije, punjači za telefone, USB kablovi i slična oprema, prva pomoć, dječije igračke i sl.),
 - f) duhan i duhanski proizvodi (cigarete, cigare, duhan, bezdimni duhanskih proizvodi, upaljači, šibice, plin za upaljače i sl.),
 - g) higijenski proizvodi (maramice, vlažne maramice, sapuni, dezodoransi, proizvodi za sunčanje, jednokratne dječije pelene i sl.)
 - h) dodaci za putnike (kišobrani, sunčane naočale, šeširi, putni jastuci i sl.).
- (6) U asortiman prodavnice na benzinskoj pumpnoj stanici ne ulazi hrana koja prema posebnim propisima zahtijeva posebne uslove čuvanja i izlaganja na policama, koja ne smije biti izložena izvoru kontaminacije, teških metala i otrovnih plinova, a koristi se u svakodnevnoj prehrani ljudi upotrebom u domaćinstvu.
 - (7) Pod sitnim industrijskim prehrambenim proizvodima u fabričkom pakovanju podrazumijevaju se prehrambeni proizvodi koji su u fabričkom pakovanju do 1kg i do 5l i mogu se direktno konzumirati bez dodatne termičke, mehaničke ili neke druge obrade (proces pečenja, kuhanja, mljevenja i sl.).
 - (8) Prehrambeni proizvodi koji se ne mogu direktno konzumirati i zahtijevaju dodatnu obradu prije konzumiranja (brašno, tjestenina, ulje, riža, meso, jaja, hrenovke, kafa – instant, mljevena i u zrnju i sl.) ne smatraju se sitnim industrijskim prehrambenim proizvodima u fabričkom pakovanju.

Član 45.

- (1) Benzinska pumpna stanica mora biti opremljena:
 - a) elektronskim mjernim sistemom za kontrolu količine zaprimljenog i istočenog goriva i trenutnom stanju zaliha goriva u rezervoarima,
 - b) elektronskom opremom za obavezno izdavanje računa kupcima za svaku kupovinu goriva izdatim u skladu s propisima kojima se reguliše porez na dodanu vrijednost i
 - c) mjernom letvom za mjerenje nivoa tečnosti u nepokretnim rezervoarima, žigosana važećim žigom nadležnog organa ovlaštenog za kontrolu mjernih uređaja.
- (2) Elektronska oprema iz tačaka a) i b) mora da omogućava slanje kontrolnih izvještaja.
- (3) Uređajima iz stava (1) ovog člana mora se osigurati vodenje, iskazivanje i čuvanje podataka o primljenom i izdatom gorivu za: svaku pojedinačnu promjenu, zbirno na nivou dnevnog, mjesečnog i godišnjeg prometa, po potrebi prometa za određeni slobodno zadani period, čuvanje tih podataka, kao i dostavljanje izvještaja kontrolnim organima elektronskim putem (internet).

Član 46.

Uređaji i oprema iz člana 45. Zakona mogu se ugrađivati i stavljati u upotrebu nakon što, u skladu sa važećim propisima, nadležni organ ovlašten za kontrolu mjernih uređaja odobri njihovu upotrebu.

Član 47.

- (1) Promet na malo tečnim naftnim plinom-autoplinom koji se koristi za pogon motora sa unutrašnjim sagorijevanjem, može se obavljati na plinskoj pumpnoj stanici.
- (2) Plinske pumpne stanice za snabdijevanjem autoplinom motornih vozila mogu se koristiti samo ako odgovaraju tehničkim normativima i standardima.
- (3) Skladištenje i prodaja na malo autoplina može se obavljati samo iz posebno uređenih poslovnih prostorija, odnosno rezervoara izgrađenih u skladu sa važećim urbanističko-građevinskim propisima o izgradnji i opremanju postrojenja za zapaljive tečnosti i skladištenju i pretakanju zapaljivih tečnosti.

Član 48.

- (1) Na benzinskoj pumpnoj stanici iz člana 44. i 47. ovog pravilnika trgovac može vršiti prodaju plina za domaćinstvo isključivo u originalnim bocama ovlaštenog distributera koje su izrađene u skladu sa važećim propisima.
- (2) Trgovac je odgovoran za kvalitet i kvantitet plinske boce.
- (3) Prodaja plina se vrši u izdvojenom prodajnom mjestu na kojem se mora osigurati zaštita od atmosferskih uticaja, provjetranje prostorije, prilazni put vozilom i odgovarajuća vaga.

Član 49.

Za potrebe zaposlenog osoblja i kupaca poslovni prostor benzinske i plinske pumpne stanice mora imati higijensko-sanitarni čvor i to odvojeno za muškarce i za žene.

2.11. Prodavnica upotrebljavane robe**Član 50.**

- (1) Prodavnica upotrebljavane robe ("second hand shop") je, u smislu ovog pravilnika, prodajni objekat koji nudi za prodaju upotrebljavane neprehrambene proizvode i u kojem se prodaja robe obavlja na klasičan način direktnim posluživanjem kupaca ili samoposluživanjem kupaca.
- (2) Sva roba u prodaji mora proći provjeru kontrole kvalitete i higijene prije stavljanja u prodaju. Roba mora biti u ispravnom stanju.
- (3) Za električne proizvode potrebna je dokumentacija ovjerena od prodavca koja potvrđuje ispravnost proizvoda.

2.12. Suvenirnica**Član 51.**

- (1) Suvenirnica je, u smislu ovog pravilnika, prodajni objekat u kojem se obavlja trgovina na malo suvenirima, rukotvorinama, religijskim proizvodima, filatelističkim markama i kovanicama, umjetničkim djelima, antikvitetima i unikatnim poklonima, bižuterijom, tradicionalnim i kulturnim odjevnim i akcesoarnim predmetima, tkaninom i svim drugim proizvodima koji imaju kulturni ili tradicionalni karakter.
- (2) Prodaja proizvoda obavlja se na klasičan način direktnim posluživanjem kupaca ili samoposluživanjem kupaca.

2.13. Skladište i stovarište**Član 52.**

Skladište i stovarište je, u smislu ovog pravilnika, prodajni objekat u kojem se obavlja trgovina na malo, pod uslovima uređenim propisom o obavljanju trgovine na veliko.

2.14. Prodavnice koje se nalaze unutar ili su sastavni dio cjeline drugog objekta**Član 53.**

- (1) Prodavnice koje se nalaze unutar ili su sastavni dio cjeline željezničkih i autobusnih stanica i aerodroma, benzinskih pumpi, bolnica, hotela, prostora kulturnih i vjerskih objekata, muzeja i parkova prirode, groblja i specijalizovane

prodavnice vezane za prodaju na grobljima iz člana 18. stav (6) Zakona, u smislu ovog pravilnika, su prodajni objekti u kojima se obavlja trgovina na malo prehrambenim i neprehrambenim proizvodima specifičnim za taj tip prodajnog objekta.

- (2) Prodavnica se nalazi unutar ili je sastavni dio cjeline drugog objekta, ukoliko sa tim drugim objektom, pored toga što se fizički nalazi unutar ili je sastavni dio cjeline, mora da čini neraskidljivu funkcionalnu cjelinu sa tim drugim objektom.
- (3) Neraskidljiva funkcionalna cjelina znači da objekti zajedno čine jedinstvenu povezanu cjelinu, tj. objekti nisu samo povezani fizički, nego su međusobno zavisni i njihovo razdvajanje ili funkcionisanje odvojeno nije moguće ili bi dovelo do gubitka osnovne funkcionalnosti prodavnice.
- (4) Prodavnica iz stava (1) ovog pravilnika je dužna uskladiti radno vrijeme sa radnim vremenom drugog objekta unutar kojeg se nalazi ili čiji je sastavni dio cjeline.

III - PRODAJA IZVAN PRODAVNICA**3.1. Prodaja na štandovima i stolovima izvan tržnice na malo****Član 54.**

- (1) Prodaja robe na javno-prometnim površinama na štandovima i stolovima izvan tržnica na malo može se obavljati samo na mjestima koje svojim propisom odredi nadležni organ jedinice lokalne samouprave.
- (2) Prodaja robe na štandovima i stolovima izvan tržnica na malo na površinama koje imaju pristup s javno-prometne površine može se obavljati samo na mjestima za koja je nadležni organ jedinice lokalne samouprave dao odobrenje.
- (3) Na prodajnim mjestima iz stava (1) i (2) ovog člana mora biti istaknuta firma, tj. naziv pravnog ili fizičkog lica koje obavlja trgovinu.

Član 55.

- (1) Prodaja poljoprivredno-prehrambenih proizvoda na štandovima i stolovima može se obavljati samo ako su osigurani uslovi propisani posebnim propisima koji se odnose na te proizvode.
- (2) Poljoprivredno-prehrambeni proizvodi ne smiju biti smješteni direktno na pod ili neposredno uz robu čije karakteristike mogu štetno djelovati na te proizvode.
- (3) Odredbe ovog pravilnika koje se odnose na prodavnice na odgovarajući način primjenjuju se na prodaju robe na štandovima i stolovima izvan tržnica na malo.

Član 56.

Prodaja predmeta opće upotrebe, posebno sredstava za ličnu higijenu, njegu i uljepšavanje (lica i tijela) koja su podložna kvarenju, mogu se prodavati na štandovima i stolovima samo ako je osigurana zaštita od štetnog djelovanja okoline i ako su za njihovo izlaganje osigurani uređaji s odgovarajućom temperaturom.

Član 57.

- (1) Na tržnici, kao i na štandovima i stolovima izvan tržnica na malo se ne mogu prodavati elektrotehnički aparati, radio i TV prijemnici, mašine, te njihovi dijelovi i pribor, te pripremljeni nesnimljeni i snimljeni nosači za snimanje zvuka, slike ili sličnih zapisa (audio i video kasete, CD-i, DVD-i i sl.).
- (2) Osim proizvoda iz stava (1) ovog člana na stolovima se ne može prodavati roba koju je prema posebnim propisima zabranjeno prodavati izvan prodavnice.

3.2. Kiosk kao prodajno mjesto**Član 58.**

- (1) Kiosk, kao prodajno mjesto, u smislu ovog pravilnika, je prodajno mjesto u kojem se prodaje ograničen asortiman

proizvoda iz člana 42. ovog pravilnika, i to kroz odgovarajući otvor na kiosku bez ulaska kupaca u prodajni prostor.

- (2) Unutrašnja visina kioska kao prodajnog mjesta ne smije biti manja od 2,20 m, a slobodna površina poda ne može biti manja od 2 m², uz uslov da su u prostoru kioska osigurani normativi u pogledu mikroklimatskih uslova.
- (3) Konstruktivna izvedba kioska mora biti takva da prodavaocu osigura zaštitu od atmosferskih uticaja. Pod kioska mora biti izveden od materijala koji osiguravaju toplotnu zaštitu.
- (4) Kiosk mora biti priključen na električnu mrežu.
- (5) Ako se u kiosku prodavalac zadržava puno radno vrijeme, ili duže od dva sata za vrijeme hladnog ili toplog razdoblja, potrebno je osigurati zagrijavanje ili hlađenje u kiosku.

3.3. Pokretna prodavnica

Član 59.

Pokretna prodavnica je, u smislu ovog pravilnika, prodaja robe na malo bez stalnog prodajnog mjesta.

Član 60.

- (1) Pokretni prodajni objekti su, u smislu ovog pravilnika, prilagođena vozila koja omogućavaju prodaju robe na malo iz vozila, ako su ispunjeni uslovi određeni ovim pravilnikom i u skladu sa odredbama posebnih propisa.
- (2) U pokretne prodajne objekte za prodaju robe izvan prodavnice ubrajaju se:
 - a) posebno uređeno i opremljeno vozilo za prodaju,
 - b) kolica koja se prevoze od mjesta do mjesta i
 - c) plovni objekti koji su namijenjeni i opremljeni za prodaju na malo određenog asortimana proizvoda.
- (3) U pokretnoj prodavnici mogu se prodavati prehrambeni proizvodi svakodnevne potrošnje, ukoliko su ispunjeni uslovi utvrđeni za prodavnice, te ako su ispunjeni uslovi iz posebnih propisa.
- (4) Pokretno vozilo za prodaju može vršiti prodaju samo na mjestima koje odredi nadležni organ jedinice lokalne samouprave, a po prethodno pribavljenom rješenju tog organa o mjestima prodaje pokretnog vozila za prodaju.
- (5) Pokretno vozilo za prodaju može biti locirano i na tržnicama na malo, po prethodno pribavljenom rješenju nadležnog organa o mjestu prodaje i postojanju pravnog osnova za korištenje te lokacije, od organizatora tržnice.

3.4. Prodaja na daljinu

Član 61.

Prodaja na daljinu je, u smislu ovog pravilnika, trgovina robom na malo, kao i pružanje usluga kupcima koju trgovac organizuje upotrebom sredstava za komunikaciju između fizički udaljenih lica.

3.5. Trgovina ličnim nuđenjem

Član 62.

- (1) Trgovina ličnim nuđenjem je, u smislu ovog pravilnika, trgovina na malo, izvan poslovnih prostorija trgovca, koju trgovac obavlja tako što nudi robu ili usluge, ličnim prilaganjem određenom kupcu, koji je fizički prisutan na mjestu ponude, kada kupac nije tražio da mu se učini ponuda, po prethodnom pozivu ili pristanku kupca u njegovom stanu, na radnom ili drugom mjestu, uz objašnjenja i prikazivanje upotrebe proizvoda, te karakteristika, namjene i upotrebljivosti robe ili usluge, kao i drugih uslova, koja važe za prodaju robe ili pružanje usluga, u skladu sa propisima.
- (2) Trgovinu ličnim nuđenjem može da obavlja trgovac koji se registrovao za takav način trgovine i koji ispunjava druge uslove, u skladu sa Zakonom.
- (3) Trgovac može da obavlja trgovinu ličnim nuđenjem, lično ili preko ovlaštenih lica - direktan prodavalac, sa kojim trgovac

ima ugovor o radnom angažovanju, u skladu sa posebnim propisima.

- (4) Trgovac, iz stava (2) ovog člana, izdaje svakom direktnom prodavaocu legitimacionu karticu, iz koje je vidljiv identitet izdavaoca – trgovca, i identitet direktnog prodavaoca, kome je kartica izdata, kao i obim i granice ovlaštenja imaoća legitimacione kartice.
- (5) Direktni prodavalac pokazuje legitimacionu karticu svakom potrošaču, odnosno potencijalnom kupcu prije nego što mu učini ponudu robe na prodaju.
- (6) Trgovac vodi evidenciju o izdatim i poništenim legitimacionim karticama.
- (7) Legitimaciona kartica je veličine 7 cm - 10 cm, odštampana na papiru bijele boje i zaštićena polivinilskom presvlakom.
- (8) Na prvoj strani legitimacione kartice, u lijevom uglu nalazi se naziv trgovca, sjedište trgovca i adresa, a u desnom uglu legitimacione kartice nalazi se fotografija direktnog prodavaoca, veličine 2 cm do 3 cm.
- (9) Na sredini prednje strane legitimacione kartice unose se lični podaci direktnog prodavaoca (ime i prezime), registarski broj kartice, datum izdavanja i mjesto za potpis i pečat trgovca.
- (10) Na poleđini legitimacione kartice navode se obim i granice ovlaštenja imaoća legitimacione kartice da za račun trgovca obavlja trgovinu ličnim nuđenjem.
- (11) Trgovina ličnim nuđenjem se naročito obavlja:
 - a) kao djelatnost putujućih trgovaca, bez obzira na način prodaje (prodaja na pragu kuće, stana, u prostorijama ponuđenog ili na drugi način),
 - b) na skupovima kupaca, koje je trgovac organizovao pozivanjem kupaca (oglašavanjem, ličnim pozivanjem, promovisanjem),
 - c) na radnom mjestu ili drugom mjestu izvan stalnih prodajnih prostorija, uz prezentovanje i objašnjenja za upotrebu proizvoda, objašnjenja o karakteristikama, namjeni i upotrebljivosti proizvoda, bez obzira na to da li se posjeta dešava na zahtjev kupca,
 - d) iz torbe (torbarenje, kolportiranje) na javnim mjestima (otvorenim i zatvorenim prostorima, na sportskim i kulturnim manifestacijama),
 - e) svakim drugim ličnim pristupanjem trgovca kupcima, koji nisu tražili da im se učini ponuda.
- (12) Trgovac je dužan da, pismenim putem, prijavi obavljanje djelatnosti trgovine ličnim nuđenjem nadležnom organu, prije nego što počne da je obavlja na odgovarajućem području, kao i da je odjavi kada bude završena.
- (13) Za obavljanje djelatnosti trgovine ličnim nuđenjem trgovac mora obezbijediti odgovarajuće skladište za robu koju prodaje, poslovni prostor za obavljanje administrativnih poslova i odgovarajući prostor za higijensko-sanitarne potrebe.
- (14) Zajedničke odredbe ovog pravilnika koje se odnose na prodavnice na odgovarajući način se primjenjuju na prodaju ličnim nuđenjem.
- (15) Na sve odnose trgovca i kupca koji nisu propisani ovim pravilnikom primjenjuju se odredbe propisa kojima se reguliše zaštita potrošača u BiH.

3.6. Prodaja robe putem automata

Član 63.

- (1) Prodaja robe putem automata, u smislu ovog pravilnika, je oblik trgovine na malo različitih proizvoda i usluga koja se odvija putem aparata na način da se u za to predviđen otvor na aparatu ubaci novac, žeton ili posebna kartica.
- (2) Prodaja robe putem automata izvan prodavnice na javnoj površini može se obavljati samo na mjestima za koje je

odobrenje izdao nadležni organ jedinice lokalne samouprave.

- (3) Prodaja robe putem automata izvan prodavnice, unutar privatnog prostora u kojem se već obavlja određena djelatnost, može se obavljati uz saglasnost vlasnika ili korisnika prostora na kojem je smješten automat.
- (4) Na automatu treba biti istaknuta firma tj. naziv vlasnika automata.
- (5) Trgovac koji prodaje robu putem automata dužan je pratiti i osigurati ispravno funkcionisanje automata.
- (6) Zajedničke odredbe ovog pravilnika koje se odnose na prodavnice na odgovarajući način se primjenjuju na prodaju putem automata.

Član 64.

- (1) Putem automata može se prodavati hrana, piće i ostali proizvodi u originalnom fabričkom pakovanju.
- (2) Prodaja putem prodajnih automata obavlja se u skladu sa tehničkim uslovima i opremljenosti automata zavisno o vrsti proizvoda.
- (3) Prodaja robe putem automata može se obavljati samo na način uređen propisima o zdravstvenoj ispravnosti i zdravstvenom nadzoru namirnica.
- (4) Putem automata ne mogu se prodavati alkoholna pića i druga pića koja sadrže alkohol, duhan i duhanski proizvodi i roba pornografskog sadržaja.

3.7. Prodaja putem rashladnih vitrina

Član 65.

- (1) Prodaja robe putem rashladnih vitrina, u smislu ovog pravilnika, je oblik trgovine na malo različitih prehrambenih proizvoda svakodnevne potrošnje.
- (2) Putem rashladnih vitrina se može prodavati samo ona roba koja se prema svojim karakteristikama može prodavati izvan poslovnih prostorija (fabrički pakovan sladoled, bezalkoholna pića u fabričkom pakovanju i sl.).

IV - POSLOVNE PROSTORIJE U KOJIMA SE OBAVLJA TRGOVINA NA VELIKO

4.1. Zajedničke odredbe

Član 66.

- (1) Trgovina na veliko obavlja se u za tu namjenu obezbijeđenim poslovnim prostorijama i to prodajnim objektima i prodajnim mjestima i na drugim mjestima koja ispunjavaju uslove za obavljanje trgovine na veliko.
- (2) Poslovne prostorije u kojima se vrši trgovina na veliko su prostorije koje ispunjavaju propisane uslove u vezi sa tehničkom opremljenošću, zaštitom na radu, zaštitom i unapređivanjem životne sredine i druge uslove za obavljanje odgovarajuće trgovinske djelatnosti u skladu sa propisima kojim se uređuje oblast tehničke opremljenosti, zaštite na radu i zaštite životne sredine.
- (3) Poslovne prostorije u kojima se obavlja trgovina na veliko robom za čiji su promet uslovi propisani posebnim propisima moraju, pored uslova propisanih ovim pravilnikom, ispunjavati i uslove iz tih propisa.

4.2. Skladišta i stovarišta

Član 67.

- (1) Skladište je, u smislu ovog pravilnika, poslovna prostorija u kojoj se obavlja trgovina na veliko i u kojoj se skladišti i čuva trgovinska roba, odnosno gotovi proizvodi, vrši sortiranje, pakovanje i priprema robe za prodaju i otpremu i obavlja prodaja na veliko.
- (2) Stovarište je, u smislu ovog pravilnika, ograđen prostor u kome se obavlja trgovina na veliko.
- (3) U skladištu i stovarištu se može obavljati i prodaja robe na malo na način propisan Zakonom, ovim pravilnikom i

posebnim propisima kojima se regulišu uslovi prodaje i evidencije koje je trgovac dužan voditi.

- (4) Odredbe ovog pravilnika koje se odnose na skladište se na odgovarajući način primjenjuju i na stovarište.

Član 68.

- (1) Skladišta u kojima se obavlja prodaja robe na veliko moraju u pravilu biti zatvorena, a izuzetno, ako to vrsta robe ili klimatski uslovi dopuštaju mogu biti natkrivena ili otvorena.
- (2) Unutar skladišta moraju se osigurati odgovarajuće saobraćajnice za nesmetano kretanje vozila i lica.
- (3) Zemljište na kojem je skladište izgrađeno mora biti ograđeno zaštitnom ogradom visokom najmanje 2 m, koja ne smije biti od bodljikave žice, osim ako se skladište nalazi izvan naseljenog mjesta.

Član 69.

U sastavu skladišta moraju se osigurati:

- a) kancelarijski prostor s telefonom, za obavljanje administrativnih poslova,
- b) poseban prostor namijenjen za odlaganje povratnog originalnog omota ili ambalaže i smeća,
- c) pomoćne prostorije za sanitarne potrebe zaposlenog osoblja na koje se na odgovarajući način primjenjuju odredbe člana 28. i 29. ovog pravilnika.

Član 70.

- (1) Skladište mora, u toku radnog vremena, biti dovoljno osvijetljeno prirodnom ili umjetnom svjetlošću i mora imati prirodno ili umjetno provjetranje (mehanička ventilacija), a ako to vrsta i karakteristike robe zahtjevaju mora imati i odgovarajuće uređaje za zagrijavanje ili hlađenje.
- (2) Na izgradnju i izgled podova, zidova i plafona zatvorenog skladišta na odgovarajući način primjenjuju se odredbe člana 16. ovog pravilnika.
- (3) Podovi natkrivenog i otvorenog skladišta moraju biti izvedeni od materijala koji omogućava stalnost ravnine podne površine, otpornost na habanje i odgovarajuću odvodnju, te moraju biti izvedeni prema tehničkim propisima i normama za tu vrstu građevine.

Član 71.

- (1) Skladište mora imati odgovarajuću opremu za smještaj i čuvanje robe kojom se osigurava i održava propisani kvalitet robe.
- (2) Skladište u kome se vrši uskladištenje poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, ukoliko to zahtijeva vrsta robe, mora biti opremljeno rashladnim uređajima, kao i uređajima za grijanje, odnosno provjetranje zraka koji odgovaraju vrsti proizvoda i namjeni skladišta (zavisno o tome da li je distributivnog ili proizvodnog karaktera), a kojima se osigurava pravilno čuvanje proizvoda kroz duže razdoblje, kao i dozrijevanje onih proizvoda koji taj proces zahtijevaju.

Član 72.

- (1) Skladište mora imati odgovarajuća sredstva unutrašnjeg transporta, te pribor i alat kojima se osigurava pravilno i lako manipulisanje robom. Ako je skladište izgrađeno na dvije ili više etaža, mora imati i teretni lift i stepenice primjerene širine za prenošenje robe.
- (2) Roba se u skladištu izlaže na način koji osigurava dovoljno slobodnog prostora za prolaz zaposlenom osoblju i kupcima kao i sredstvima za manipulisanje robom.
- (3) Roba koja se nalazi u izložbenom prostoru treba da bude istog kvaliteta kao i roba koja se nalazi u skladišnom prostoru.
- (4) Skladište mora osigurati prostor za pristup teretnih vozila i odgovarajućih transportnih sredstva namijenjenih za utovar i istovar.

Član 73.

Skladište u kojem se vrši sortiranje i pakovanje robe mora imati i posebne prostorije i opremu za te namjene:

- a) odvojen prostor za prijem robe koja će se pakovati,
- b) prostor gdje će se vršiti pakovanje,
- c) prostor u kome se odlažu gotovi proizvodi ukoliko se pakovanje vrši kao stalna djelatnost,
- d) opremu za prijem i isporuku robe i
- e) ispravnu i baždarenu opremu za mjerenje.

Član 74.

- (1) Skladište u kome se obavlja trgovina na veliko i malo, mora imati fizički odvojene prostorije za trgovinu na veliko i trgovinu na malo.
- (2) Izuzetno, trgovina na veliko i malo može se obavljati i kada nisu fizički odvojene prostorije, pod uslovom da se u tom prodajnom objektu za trgovinu na veliko i malo vodi ažurno robno knjigovodstvo i zakonom propisane evidencije.

Član 75.

Trgovac, pravno lice registrovano za obavljanje djelatnosti trgovine na veliko naftnim derivatima u unutrašnjem i vanjskom prometu za obavljanje registrovane djelatnosti dužan je posjedovati:

- a) dozvolu za rad (licencu) za trgovinu na veliko naftnim derivatima, izuzev tečnim naftnim gasom (LPG-om), koju izdaje Regulatorna komisija za energiju u Federaciji Bosne i Hercegovine - FERK.
- b) rješenje o ispunjavanju uslova za uvoz i obavljanje trgovine na veliko naftnim derivatima, izuzev tečnog naftnog gasa (LPG).

Član 76.

(1) Rješenje iz člana 75. stav (1) tačka b) ovog pravilnika izdaje Federalno ministarstvo trgovine, sa rokom važenja utvrđenim u dozvoli za rad iz člana 75. stav (1) tačka a) ovog pravilnika.

(2) Uz zahtjev za izdavanje rješenje iz stava (1) ovog člana, trgovac na veliko i uvoznik naftnih derivata dužan je priložiti:

- a) dozvolu za rad (licencu) iz člana 75. stav (1) tačka a),
- b) izvod iz registra poslovnih subjekata,
- c) obavještenje Federalnog zavoda za statistiku o razvrstavanju pravnog lica prema klasifikaciji djelatnosti,
- d) uvjerenje UIO BiH da trgovac nema dospjelih, a neizmirenih obaveza po osnovu indirektnih poreza,
- e) uvjerenje Porezne uprave Federacije BiH da trgovac nema dospjelih, a neizmirenih poreznih obaveza i
- f) izjavu odgovornog lica trgovca da uvoz i trgovinu na veliko obavlja za poznatog kupca u njegovo skladište, za vlastite maloprodajne objekte-benzinske pumpe ili za vlastite potrebe u procesu proizvodnje.

4.3. Ambulantna prodaja

Član 77.

Ambulantna prodaja, u smislu ovog pravilnika, predstavlja prodaju robe putem zatvorenog industrijski proizvedenog vozila koje je namijenjeno i opremljeno za promet robe na veliko.

Član 78.

Ambulantnu prodaju se može organizovati za sljedeću vrstu robe:

- a) cvijeće,
- b) mlijeko i mliječni proizvodi,
- c) pekarski proizvodi i pekarski kvasac,
- d) štampu (knjige, novine i sl.),
- e) voće i povrće (svježe, sušeno, smrznuto i konzervisano) i ostala duboko smrznuta hrana,
- f) riba (svježa, smrznuta i konzervisana),

- g) sladoled,
- h) meso, proizvodi od mesa i mesne preradevine i
- i) poslastičarski proizvodi.

4.4. Trgovina u tranzitu

Član 79.

Trgovina na veliko u tranzitu, u smislu ovog pravilnika, je vrsta trgovine na veliko kada se kupovina i prodaja robe obavlja bez prethodnog skladištenja u skladištu trgovca na veliko.

Član 80.

Za obavljanje trgovine na veliko u tranzitu potrebna je najmanje jedna prostorija za obavljanje administrativnih poslova i telefon, odnosno telefaks, te pomoćne prostorije za higijensko-sanitarne potrebe zaposlenog osoblja.

Član 81.

Vrsta robe za koju se trgovina na veliko ne može obavljati u tranzitu je:

- a) opasne materije i hemikalije (otrovi, eksplozivne supstance, zapaljivi materijali, radioaktivni elementi i sl.),
- b) oružje i vojna oprema (vatreno oružje, municija, eksplozivna sredstva i drugi predmeti namenjeni za vojne svrhe),
- c) opasni farmaceutski i medicinski proizvodi (lijekovi koji nisu odobreni za upotrebu, medicinska oprema bez odgovarajućih dozvola i sl.),
- d) narkotici i psihoaktivne supstance (opojne droge, supstance pod međunarodnim i nacionalnim restrikcijama i sl.),
- e) životinjski i biljni materijal pod zaštitom (ugrožene vrste biljaka i životinja, proizvodi napravljeni od zaštićenih vrsta bez odgovarajućih dozvola i sl.),
- f) lako kvarljiva roba bez adekvatnih uslova skladištenja (svježe meso, mliječni proizvodi, voće i povrće koje ne ispunjava standarde transporta i sl.),
- g) krivotvoreni i nelegalni proizvodi (falsifikovani brendovi, nelegalna roba poput piratskog softvera i neodobrenih elektronskih uređaja i sl.),
- h) pornografski materijali i sadržaji neprimjereni za javnu distribuciju,
- i) kulturno i historijsko blago (artefakti, umjetničke slike i drugi vrijedni predmeti i sl.),
- j) novčanice i finansijski instrumenti bez validne autorizacije (falsifikovani novac, ilegalni čekovi, vrijednosni papiri i sl.) i
- k) roba za koju je posebnim propisom zabranjeno obavljanje trgovine u tranzitu.

Član 82.

U posebnim slučajevima, izuzeci od zabrane mogu biti odobreni od strane nadležnih institucija, pod uslovom da postoji valjana dozvola i da se trgovina obavlja u skladu sa važećim zakonima i međunarodnim regulativama.

V - POSLOVNE PROSTORIJE U KOJIMA SE VRŠE TRGOVINSKE USLUGE

5.1. Usluge posredovanja i prateće usluge

Član 83.

- (1) Trgovinske usluge iz člana 54. do 79. Zakona, osim komisionih usluga, usluga skladištenja, otpremanja i dopremanja robe, kontrole kvaliteta i kvantiteta robe, obavljaju se u prostorijama koje imaju potrebna sredstva i opremu (kancelarijska oprema, sredstva za komunikaciju i sl.).
- (2) Dio prostorije u kojoj se obavljaju trgovinske usluge mora biti namijenjen za primanje stranaka, ako za tu namjenu nije osigurana posebna prostorija.

Član 84.

U pogledu uslova, prostorija i uređaja za vršenje komisionih usluga primjenjuju se odredbe ovog pravilnika koje se odnose na prodavnice.

Član 85.

Prostorije u kojima se pružaju usluge skladištenja robe moraju ispunjavati uslove koji su ovim pravilnikom propisani za skladišta i stovarišta.

Član 86.

Trgovci koji pružaju usluge otpremanja i dopremanja robe moraju raspolagati odgovarajućim prijevoznim sredstvima i sredstvima za pravilno manipulisanje robom.

Član 87.

Poslovne prostorije u kojima se pružaju usluge kontrole kvaliteta proizvoda moraju, u zavisnosti od vrste proizvoda, biti opremljene odgovarajućom laboratorijom i uređajima, opremom i priborom za ispitivanje, odnosno utvrđivanje karakteristika i kvaliteta proizvoda u skladu sa posebnim propisima.

5.2. Trgovinski centar

Član 88.

- (1) U trgovinskom centru nalaze se različite vrste prodavnica, a mogu se nalaziti i drugi sadržaji kao što su npr. poslovnice banaka, poštanski uredi, ugostiteljski objekti, objekti za slobodno vrijeme, te ostalo.
- (2) Trgovinski centar mora imati:
 - a) najmanje pet prodajnih objekata,
 - b) pomoćne prostorije za higijensko-sanitarne potrebe, posebno za zaposleno osoblje, a posebno za kupce,
 - c) poseban prostor za odlaganje otpadaka i originalnih omota ili ambalaze,
 - d) priključak na vodovodnu, odnosno električnu mrežu,
 - e) istaknut izvod iz kućnog reda,
 - f) odgovarajući pristup teretnim vozilima,
 - g) istaknutu firmu na način utvrđen u članu 10. ovog pravilnika,
 - h) osvjetljenje i provjetravanje u skladu sa članom 14. i 19. ovog pravilnika i
 - i) izgled podova, zidova i stropova u skladu sa članom 16. stav (1) i (2) ovog pravilnika.
- (3) Trgovinski centar u svom sastavu mora imati i posebnu prostoriju za obavljanje administrativno-stručnih poslova u vezi sa obavljanjem trgovine i pružanjem usluga.

5.3. Tržnica na malo (pijaca)

Član 89.

- (1) Tržnica na malo, u smislu ovog pravilnika, predstavlja posebno organizovano i uređeno mjesto, na kojem se obavlja trgovina na malo poljoprivredno-prehrambenim proizvodima, zanatskim proizvodima, proizvodima kućne radinosti i ostalom robom u skladu sa tržišnim redom, zakonom i ovim pravilnikom.
- (2) Na tržnici na malo se ne može prodavati roba koju je prema posebnim propisima zabranjeno prodavati na tržnici.

Član 90.

Tržnica na malo (pijaca) organizuje se i uređuje kao posebna cjelina ili fizički odvojena podcjelina jedne cjeline i to kao:

- a) zelena tržnica na malo,
- b) robna tržnica na malo,
- c) tržnica na malo za prodaju korištene robe, odnosno pijaca starih stvari - buvljak i
- d) tržnica na malo upotrebljavanim automobilima - auto pijaca.

Član 91.

- (1) Na zelenim tržnicama na malo, na prodajnim stolovima ili klupama i sličnim objektima obavlja se promet na malo:
 - a) poljoprivredno-prehrambenih proizvoda (svježeg i sušenog voća, povrća, šumskih plodova, jaja, meda, mliječnih proizvoda i sl.),
 - b) cvijeća, ukrasnog i ljekovitog bilja, sadnog materijala, ukrasnih jelki, i sl.
- (2) Prodaja proizvoda iz stava (1) tačka b) ovog člana obavlja se odvojeno od poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, na posebno uređenim prostorima zelenih tržnica na malo.

Član 92.

- (1) Na robnim tržnicama na malo obavlja se promet na malo industrijsko - neprehrambenih proizvoda i to:
 - a) tekstilnih proizvoda,
 - b) odjeće,
 - c) obuće,
 - d) proizvoda za ličnu upotrebu i upotrebu u domaćinstvu od porculana, stakla, keramike, kože, tekstila, gume i plastike,
 - e) metalne i elektrotehničke robe za čiji promet i upotrebu nije propisano obezbjeđenje garantnog lista i tehničkog uputstva,
 - f) hemijskih proizvoda i to: sapuna, deterdženta, preparata za čišćenje i poliranje,
 - g) kozmetičkih i toaletnih preparata,
 - h) sportske opreme,
 - i) knjiga i kancelarijskog pribora.
- (2) Na robnim tržnicama na malo ne mogu se prodavati proizvodi iz člana 57. ovog pravilnika.
- (3) Na robnim tržnicama na malo može se obavljati prodaja vlastitih proizvoda obrtničkih radnji i proizvoda domaće radinosti pod uslovima propisanim ovim pravilnikom.
- (4) Proizvodi iz stava (1) ovog člana prodaju se u kioscima ili u prodajnim boksovima.

Član 93.

- (1) Prodajni prostor tržnice na malo (pijace) može biti otvoren i zatvoren.
- (2) Visina zatvorenog prodajnog prostora mora biti najmanje 6 m, a izuzetno može biti manja od 6 m, ali ne manja od 4 m, i to samo ako je osigurano potpuno dovodno i odvodno vještačko provjetravanje (mehanička ventilacija).
- (3) Prodajni boksovi u tržnici moraju imati površinu od najmanje 4 m².
- (4) Prodajna mjesta u otvorenom prodajnom prostoru tržnice moraju biti natkrivena krovom od odgovarajućeg tvrdog materijala koji osigurava zaštitu od atmosferskih prilika.

Član 94.

- (1) Kiosk lociran u organizovanom pijačnom prostoru je zatvoreni objekat izgrađen od industrijski proizvedenih elemenata montažno-demontažnog tipa.
- (2) Za tržnice-pijace kao organizovane pijačne prostore, pravno lice koje upravlja pijačnim prostorijama mora osigurati minimalno-tehničke uslove.
- (3) Kiosk se sastoji od pulta, konstrukcije za nošenje krovišta, zatvorenog prostora prodavaoca i lako-demontažnih elemenata za otvaranje prostora za prodaju i vrata, s tim da unutrašnja visina kioska ne može biti manja od 2,2 m i slobodna površina poda od 2 m².
- (4) Krov može biti od polikarbonata sa zaštitom od lima sa vanjske strane ili rebrastog, trapezastog lima sa termoizolacionim slojem ispod krovnog prekrivača, ili drugi sličnih industrijskih proizvedenih elemenata. Cjelokupno zatvaranje kioska može se izvesti polikarbonatom ili drugim industrijski proizvedenim elementima.

- (5) Za manipulativni prostor prodavaoca postavlja se drveni pod pokriven odgovarajućim podnim prekrivačem (itisonom, gumom i sl.).
- (6) Kiosk se postavlja na pripremljenu površinu koja može biti asfaltirana, betonirana, popločana ili od druge tvrde podloge pogodne za održavanje.
- (7) Kiosk mora biti priključen na električnu mrežu.

Član 95.

Na prostorije smještene na tržnici, koje prema odredbama ovog pravilnika predstavljaju prodavnicu, odnosno kiosk u pogledu robe koja se u njima prodaje, odgovarajuće se primjenjuju odredbe ovog pravilnika propisane za prodaju u prodavnici, odnosno kiosku.

Član 96.

Na izgradnju i izgled podova, zidova i plafona zatvorenog prodajnog prostora tržnice na malo na odgovarajući način se primjenjuju odredbe člana 16. ovog pravilnika. Pod otvorenog prodajnog prostora tržnice na malo mora biti izgrađen od materijala otpornog na habanje.

Član 97.

Na tržnice na malo u pogledu isticanja firme tj. naziva primjenjuju se na odgovarajući način odredbe člana 10. ovog pravilnika.

Član 98.

- (1) Tržnica na malo-pijaca mora imati:
 - a) skladišni prostor za čuvanje proizvoda životinjskog porijekla,
 - b) rashladne uređaje zavisno od vrste proizvoda,
 - c) odgovarajući prostor za spremanje i čuvanje vaga, suncobrana i ostalog pribora kojim se služe prodavaoci,
 - d) prostor za sanitarni i veterinarski pregled namirnica,
 - e) poseban prostor namijenjen za odlaganje otpadaka,
 - f) pomoćnu prostoriju namijenjenu za higijensko-sanitarne potrebe za zaposleno osoblje u tržnici,
 - g) garderobu za smještaj odjeće i obuće,
 - h) odvojene pomoćne prostorije namijenjene za higijensko-sanitarne potrebe prodavaoca i kupaca robe,
 - i) istaknut izvod iz tržnog reda,
 - j) ispravnu i baždarenu kontrolnu vagu dostupnu svakom kupcu, postavljenu na vidno mjesto sa određenim oznakama, čije se usluge ne smiju naplaćivati i
 - k) odgovarajući pristup teretnim vozilima.
- (2) Na pomoćne prostorije za higijensko-sanitarne potrebe iz stava (1) tačka f) i h) ovog člana na odgovarajući način se primjenjuju odredbe člana 28. i 29. ovog pravilnika.

Član 99.

- (1) Na tržnici na malo - pijaci moraju biti fizički ili vidno odvojena prodajna mjesta za trgovinu svježom ribom i svježim mesom, ukoliko se predviđa prodaja navedene robe.
- (2) Za svježu ribu, meso, svježe mlijeko fabrički pakovano, mliječne proizvode, suhomesnate proizvode i slične proizvode moraju biti osigurani odgovarajući zatvoreni prostori (vitrina i sl.) za smještaj tih proizvoda.

Član 100.

- (1) Na tržnici na malo - pijaci trgovina na malo se obavlja na prodajnim stolovima sa nastrešnicom (tezge), odnosno klupama ili prodajnim boksovima, a može se obavljati i preko kioska, prodavnica i pokretnih prodavnica.
- (2) Ako se trgovina na tržnici na malo obavlja preko kioska, prodavnica i pokretnih prodavnica, moraju biti ispunjeni minimalno tehnički uslovi propisani ovim pravilnikom za te vrste prodavnica.

Član 101.

Svaki prodajni sto, klupa ili boks mora imati ispravnu i baždarenu vagu ili drugi mjerni uređaj sa adekvatnim oznakama, ukoliko to zahtijeva vrsta robe koja se prodaje, postavljenu na vidno mjesto.

Član 102.

- (1) Veličina prodajnih stolova i klupa mora imati najmanje 1,8 x 0,8 m. Gornja površina prodajnih stolova i klupa mora biti izgrađena od materijala koji se lako čisti.
- (2) Prodajni boks mora imati površinu najmanje 4 m².

Član 103.

Prodajni stolovi, klupe i boksovi moraju biti postavljeni tako da između njih ostane najmanje 1,5 m slobodnog prostora za nesmetano kretanje prodavaoca i kupaca.

Član 104.

Na prodajnom stolu i klupi se može klasificirati ista roba po kvalitetu, ali se mora formirati posebna cijena za svaki kvalitet i mora se odvojiti roba različitog kvaliteta.

Član 105.

Na svakom prodajnom stolu, kiosku, klupi i boksu mora biti na uočljiv način istaknuto ime i funkcija prodavaoca, odnosno naziv pravnog lica u skladu sa odredbama člana 10. ovog pravilnika.

Član 106.

Prodavaoci koji prodaju mlijeko, mliječne i suhomesnate proizvode, meso i ribu, moraju imati čiste bijele kecelje, rukavice i kape.

Član 107.

- (1) Za prodaju upotrebljavanje (korištene) robe organizuje se i uređuje tržnica na malo kao posebna cjelina ili fizički odvojena podcjelina robne tržnice na malo.
- (2) Tržnica iz stava (1) ovog člana mora imati:
 - a) poseban prostor za prodaju upotrebljavane robe odvojen od prostora za prodaju industrijsko-neprehrambenih proizvoda iz člana 92. ovog pravilnika, ukoliko se tržnica organizuje kao podcjelina robne tržnice na malo,
 - b) osiguran dovod higijenski ispravne vode i pomoćnu prostoriju namijenjenu za higijensko-sanitarne potrebe zaposlenog osoblja i kupaca,
 - c) poseban prostor za odlaganje otpadaka i
 - d) istaknut izvod iz tržnog reda.
- (3) Upotrebljavana roba može se prodavati na prodajnim stolovima, kioscima, klupama i u boksovima.

Član 108.

Prodaja polovnih putničkih i teretnih motornih vozila, motocikla, traktora, drugih poljoprivrednih i radnih mašina, polovnih dijelova i pribora za vozila i sl. obavlja se na posebno organizovanoj i uređenoj vrsti robne tržnice na malo - auto pijaci.

5.4. Tržnica na veliko

Član 109.

- (1) Tržnica na veliko je posebno organizovano i uređeno prodajno mjesto na kojem se obavlja trgovina na veliko poljoprivredno-prehrambenih i drugih proizvoda iz registrovane djelatnosti, radi dalje prodaje i prerade, uz pružanje pratećih usluga.
- (2) Tržnica na veliko u svom sastavu mora imati:
 - a) ograđen prodajni prostor koji može biti otvoren, natkriven ili zatvoren,
 - b) uređen ulaz koji omogućava nesmetanu manipulaciju robom i pristup zaposlenom osoblju do mjesta prodaje,
- (3) Pod zatvorenim prostorijama se podrazumijevaju:
 - a) prostorija za izlaganje i prodaju proizvoda,

- b) prostorije za skladištenje poljoprivredno-prehrambenih i drugih proizvoda sa odgovarajućim sredstvima za utovar, istovar i skladištenje robe, čija površina ne može biti manja od 50 m²,
 - c) prostorije u kojima je osigurana oprema i uređaji zavisno o vrsti robe koja zahtijeva temperaturni režim čuvanja,
 - d) pomoćne prostorije za higijensko-sanitarne potrebe posebno za zaposleno osoblje i kupce, izgrađene i opremljene prema odredbama člana 28. i 29. ovog pravilnika,
 - e) poseban prostor namijenjen za odlaganje otpadaka,
 - f) parkiralište za teretna vozila,
 - g) mjerne uređaje za potrebe tržnice i za svako prodajno mjesto,
 - h) priključak na javnu, električnu, vodovodnu i kanalizacijsku mrežu,
 - i) agregat za proizvodnju električne energije, ako skladište drži robu za koju se koriste rashladni uređaji i istaknut izvod iz tržnog reda.
- (4) Tržnica na veliko u svom sastavu mora imati i posebne prostorije za obavljanje administrativno-stručnih poslova u vezi sa pružanjem usluga korisnicima.

Član 110.

Na tržnici na veliko u pogledu firme, osvjetljenja, izgradnje i izgleda podova, zidova i stropova primjenjuju se na odgovarajući način odredbe članova 10., 28. i 29. ovog pravilnika.

5.5. Stočna pijaca

Član 111.

- (1) Stočna pijaca je, u smislu ovog pravilnika, organizovano, uređeno i tehnički opremljeno prodajno mjesto na kojem se vrši trgovina stokom.
- (2) Na stočnoj pijaci prodavalac može prodavati stoku koja je obilježena u skladu sa propisima iz oblasti veterinarstva, a za koju vlasnik ima važeće uvjerenje o zdravstvenom stanju stoke, koja je u njegovom vlasništvu i za koju posjeduje propisanu dokumentaciju.

Član 112.

Stočna pijaca mora ispunjavati sljedeće uslove:

- a) da je izgrađena na suhom prostoru koji može biti tvrdo uvaljan i nasut šljunkom ili šljakom, te izveden od drugog čvrstog materijala koji se može lako čistiti i održavati, najmanje površine 300 m²,
- b) da je ograđen žičanom ili čvrstom ogradom, po potrebi natkriven ili otkriven prostor sa vidno označenim ulazom,
- c) da su osigurana ulazna vrata za nesmetan ulaz i izlaz stoke i ulazno-izlazna vrata za kupce,
- d) da je osigurana rampa za utovar i istovar stoke sa vezovima za krupnu i boksovima za sitnu stoku,
- e) da su osigurana ulazna vrata koja osiguravaju nesmetan ulaz i izlaz stoke,
- f) da je osigurana ispravna i baždarena vaga za vaganje stoke,
- g) da je osigurana posebna zatvorena prostorija (kiosk ili slično) za administrativne poslove,
- h) da je osigurana posebna prostorija za rad nadležne inspekcije,
- i) da je osiguran dovod higijensko ispravne vode i pomoćne prostorije za higijensko-sanitarne potrebe posebno za zaposleno osoblje i kupce,
- j) da je osigurano mjesto za smještaj-odmor i ishranu stoke, ako prodaja traje više od jednog dana u sedmici,
- k) da je istaknuta firma tj. naziv na način iz člana 10. ovog pravilnika,

- l) da je vidno istaknut izvod iz reda tržnice,
- m) da se fekalne i čvrste otpadne materije odvođe, odnosno skupljaju na određenom i za to utvrđenom mjestu (zatvorene jame i slično) u skladu sa propisima o higijensko-sanitarnim uslovima i tehničkim propisima o zaštiti čovjekove okoline.

2.5. Sajmovi, vašari, privredne izložbe i tradicionalne manifestacije

Član 113.

- (1) Priređivači sajmovi, odnosno vašara, odnosno organizatori privrednih izložbi i tradicionalnih manifestacija moraju osigurati odgovarajuće zatvorene i otvorene prostore (sajamske, odnosno izložbene i vašarske prostore).
- (2) Otvoreni sajamski, odnosno vašarski prostori moraju biti osigurani ogradom koja može biti privremenog karaktera ili čvrsta ograda, sa osiguranim ulazom i izlazom za robu.
- (3) Izlagačima robe mora se osigurati prostorija ili dio prostorije za obavljanje administrativno-tehničkih poslova, odnosno upotreba telefona i telefaksa, a za njihov boravak moraju se u sastavu sajamskog, odnosno izložbenog prostora osigurati posebne poslovne prostorije ili odgovarajući prostori, kao i pomoćne prostorije za njihove higijensko-sanitarne potrebe.
- (4) U sastavu sajamskog, odnosno izložbenog prostora, moraju se osigurati posebne pomoćne prostorije za higijensko-sanitarne potrebe posjetilaca sajma, vašara, privredne izložbe i tradicionalne manifestacije.
- (5) Pomoćne prostorije iz stava (3) i (4) ovog člana moraju biti izgrađene i opremljene u skladu sa odredbama člana 28. i 29. ovog pravilnika.

2.6. Stočni sajmovi

Član 114.

Na stočne sajmove na odgovarajući se način primjenjuju minimalno-tehnički uslovi koji su ovim pravilnikom propisani za otkupne stanice, ako posebnim propisima nije drugačije određeno.

2.7. Prostorije u kojima se obavlja otkup poljoprivrednih proizvoda i stoke (otkupne stanice)

Član 115.

- (1) Otkupna stanica je, u smislu ovog pravilnika, prostor u kojem se obavlja otkup poljoprivrednih proizvoda i stoke radi dalje prodaje ili prerade.
- (2) Prostor otkupne stanice iz stava (1) ovog člana čini otvoreni prostor za otkup proizvoda, te zatvorene prostorije za preradu i skladištenje proizvoda koji zahtijevaju posebne uslove skladištenja, kao i za potrebe obavljanja administrativnih poslova.
- (3) Podne površine otkupne stanice moraju biti izgrađene prema tehničkim propisima i tehničkim normama za tu vrstu građevine, tako da se s podne površine osigura odvodnja površinskih voda.
- (4) Otvoreni prostor otkupne stanice mora biti uređen na način koji omogućava njegovo lako čišćenje i održavanje.
- (5) Ukupna površina otkupne stanice ne može biti manja od 200 m², a skladišnog prostora manja od 50 m².

Član 116.

- (1) Prostorije otkupne stanice moraju biti izgrađene, uređene, opremljene i priključene na objekte i uređaje komunalne infrastrukture i to: vodoopskrbe, odvodnje otpadnih voda i elektroopskrbu, u skladu sa tehničkim normama i tehničkim propisima.
- (2) Izuzetno od odredbe stava (1) ovog člana, ukoliko se prostorije nalaze na području uz koje nisu izgrađeni objekti i uređaji komunalne infrastrukture, iste moraju biti izgrađene, uređene i opremljene u skladu sa odgovarajućim tehničkim normama i tehničkim propisima.

- (3) Čvrste otpadne stvari moraju se sakupljati na određenim i za to utvrđenim mjestima uz osiguranje potrebnih higijensko-sanitarnih i tehničkih uslova i redovno odstranjivati na način koji odredi nadležni organ jedinice lokalne samouprave.

Član 117.

Otkupna stanica mora, s obzirom na vrstu robe koja se otkupljuje, biti opskrbljena i odgovarajućim uređajima, opremom i priborom za:

- manipulaciju robom pri utovaru i istovaru,
- održavanje temperaturnog režima u prostorijama za skladištenje i preradu proizvoda koji zahtijevaju taj režim i
- dovoljan broj ispravnih i baždarenih vaga za mjerenje, zavisno o vrstama robe.

Član 118.

Otkupna stanica mora imati prostorije za higijensko-sanitarne potrebe prodavaoca i kupaca, s pretprostorom u kojem se nalazi umivaonik s tekućom vodom i priborom potrebnim za održavanje higijene (sapun, papir za ruke, posuda za otpatke i sl.).

Član 119.

Otkupna stanica u kojoj se obavlja otkup stoke mora imati ograđen otvoreni prostor izgrađen od odgovarajućeg materijala sa osiguranim ulazom i izlazom za stoku, kao i poseban ulaz i izlaz za lica, vezove za stoku, utovarno-istovarne rampe, odgovarajuće ispravne i baždarene vage i uređaje za dovod zdravstveno ispravne vode za napajanje stoke.

Član 120.

- Poslovne prostorije, otkupne stanice i otkupna mjesta na kojima se vrši otkup proizvoda i stoke moraju ispunjavati i sljedeće uslove:
 - da je na ulaznoj strani istaknuta firma tj. naziv u skladu sa članom 10. ovog pravilnika, a obavještenje o periodu i vremenu kupovine proizvoda, otkupnoj cijeni i roku plaćanja istaknuto na uočljivim i vidljivim mjestima,
 - da kupljene proizvode isplaćuje preko blagajne, banke ili pošte,
 - da nadležnom općinskom organu, najkasnije sedam dana prije početka obavljanja trgovine, podnese prijavu sa podacima o adresi poslovne prostorije, otkupne stanice, odnosno otkupnog mjesta, vrsti proizvoda, otkupnoj cijeni, roku plaćanja i periodu i vremenu u kojem se vrši trgovina.
- Otkup proizvoda ne može se vršiti ako nadležni organ nije donio rješenje da su ispunjeni uslovi propisani ovim pravilnikom.

VI - POSTUPAK KOJIM SE UTVRĐUJE ISPUNJAVANJE USLOVA

Član 121.

- Ispunjenost minimalno-tehničkih i drugih uslova za obavljanje trgovinske djelatnosti, u skladu sa stavom (5) člana 14. Zakona, trgovac pravno lice nije dužan dokazivati u trenutku početka rada prodajnog objekta, odnosno fizičko lice u trenutku podnošenja zahtjeva za otvaranje trgovačke radnje, ali su ova lica dužna dostaviti ovjerenu pisanu izjavu nadležnom organu kojom potvrđuju da prodajni objekat ispunjava zakonom propisane uslove.
- Fizičko lice koje nadležnom organu podnosi zahtjev za obavljanje trgovine na malo ličnim radom izvan prodavnice i ima sklopljen ugovor ili predugovor o zakupu prodajnog mjesta iz člana 45. stav 1) tačka a) Zakona, nije dužno podnijeti izjavu iz stava (3) ovog člana.
- Izjava sadrži: podatke o davaocu izjave, podatke o poslovnom prostoru, uređajima i opremi, tekst izjave o ispunjavanju zakonom propisanih uslova za obavljanje

trgovinske djelatnosti i posljedicama koje mogu nastupiti uslijed davanja netačne izjave. Izjava se ovjerava potpisom fizičkog, odnosno odgovornog lica u pravnoj osobi, pečatom i ovjerom kod nadležnog organa ili notara.

- Ispunjenost uslova iz stava (1) ovog člana provjerava nadležna inspekcija svaka u okviru svoje nadležnosti, u skladu sa članom 14. stavom (3) Zakona.

VII - PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 122.

Pravna i fizička lica koja obavljaju trgovinsku djelatnost dužna su uskladiti minimalno-tehničke uslove za obavljanje trgovine prema odredbama ovog pravilnika u roku od šest mjeseci od dana njegovog stupanja na snagu.

Član 123.

Stupanjem na snagu ovog pravilnika prestaje da važi Pravilnik o uslovima minimalne tehničke opremljenosti poslovnih prostora za obavljanje trgovine i trgovinskih usluga ("Službene novine Federacije BiH", broj 49/12, 35/18, 68/19 i 100/23).

Član 124.

Ovaj pravilnik stupa na snagu narednog dana od dana objavljivanja u "Službenim novinama Federacije BiH".

Broj 01-02-309/25
04. aprila 2025. godine
Mostar

Ministar
Amir Hasičević, s. r.

Na temelju članka 14. stavak (3), članka 25. stavak (2), članka 26. stavak (4), članka 49. stavak (9) i članka 53. stavak (2) Zakona o unutarnjoj trgovini ("Službene novine Federacije BiH", broj 87/24), federalni ministar trgovine donosi

**PRAVILNIK
O UVJETIMA MINIMALNE TEHNIČKE
OPREMLJENOSTI POSLOVNIH PROSTORIJA ZA
OBAVLJANJE TRGOVINE I TRGOVAČKIH USLUGA
I - OPĆE ODREDBE**

Članak 1.

- Ovim pravilnikom uređuju se minimalno tehnički uvjeti koje moraju ispunjavati poslovne prostorije za obavljanje trgovine i trgovačkih usluga (u daljem tekstu: prostorije), oprema i uređaji u prostorijama za obavljanje trgovine i trgovačkih usluga, uvjeti za prodaju robe izvan poslovnog prostora, uvjeti za klasifikaciju prodajnih objekata, utvrđuju se robe iz grupe i podgrupe roba koje se mogu prodavati u tim prostorijama, propisuje se vrsta robe koja se može prodavati putem ambulante prodaje, vrstu robe za koju se trgovina na veliko ne može obavljati u tranzitu, kao i način obavljanja trgovine osobnim nuđenjem.
- Poslovnim prostorijama iz stavka (1) ovog članka smatraju se prostorije koje ispunjavaju propisane uvjete u pogledu tehničke opremljenosti, uvjete o sanitarno-zdravstvenoj zaštiti, zaštiti na radu, zaštiti čovjekove okoline i druge uvjete za obavljanje odgovarajuće trgovačke djelatnosti.
- Iznimno od stavka (2) ovog članka trgovačka djelatnost može se, pod uvjetima utvrđenim ovim pravilnikom, obavljati i na drugim prodajnim mjestima koji ne ispunjavaju uvjete iz stavka (2) ovog članka (tezge, otvoreni prostori i drugo).
- Poslovne prostorije, u kojima se obavlja promet robe za čiji se promet uvjeti propisani posebnim propisima, moraju pored uvjeta propisanih ovim pravilnikom ispunjavati i uvjete iz tih propisa sukladno članku 14. stavak (2) i (4) Zakona o unutarnjoj trgovini (u daljnjem tekstu: Zakona).